



وزارت تحصیلات عالی
موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا)
معاونیت علمی
پوهنځی اقتصاد



کتاب پوهنځی اقتصاد



سال ۱۴۰۰ هـ. ش

فهرست عناوین

1. نگاه اجمالی به برنامه ۳
- ۱,۱. مقدمه ۳
- ۱,۲. منطق (فلسفه وجودی) برنامه ۳
- ۱,۳. فرهنگ کارآفرینی ۳
- ۱,۴. مدیریت پروژه ۴
- ۱,۵. زمینه و دیدگاه- دستور بازار ۴
- ۶,۱. دیدگاه ۵
- ۱,۷. رسالت ۵
- ۱,۸. ارزشها ۵
- ۱,۹. مقاصد برنامه لیسانس اقتصاد ۶
- ۱,۱۰. اداره برنامه اقتصاد ۷
2. برنامه تحصیلی ۱۲
- ۲,۱. مدت برنامه ۱۲
- ۲,۲. تقویم علمی ۱۲
- ۲,۳. نصاب تحصیلی ۱۳
3. شرایط شمولیت در برنامه ۳۵
- ۳,۱. مقتضیات برنامه لیسانس اقتصاد ۳۵
- ۳,۲. حاضری ۳۵
- ۳,۳. ارزیابی محصلان ۳۵
4. پالیسی ها و دستور العمل های علمی ۳۵
- ۴,۱. صداقت علمی ۳۶
- ۴,۲. ارزیابی مضمون درسی ۳۶
- ۴,۳. استادان ۳۶
5. حمایت مؤسساتی ۳۶

۱. نگاه اجمالی به برنامه

۱.۱. مقدمه

منظور از این پالیسی ایجاد یک پروسه برای تنظیم، طرح و ارائه برنامه جدید رشته لیسانس اقتصاد می باشد. ما یک پروسه را میخواهیم که بصورت مشترک با استادان، مقام رهبری پوهنحی اقتصاد، برنامه حمایت از پوهنتونها و انکشاف نیروی بشری افغانستان و جوانب ذیدخل کلیدی بیرونی طرح شده باشد. علاوه بر آن، ما انتظار داریم مجموعه پروتکل ها را برای ایجاد برنامه طرح نماییم که قابل سنجش و انتقال بوده تا پوهنحی اقتصاد را در فعالیت های آینده در یک موقعیت همسو با نمونه ها و معیارها استوار قرار دهد.

موضوعات پوهنحی اقتصاد شامل دو بخش می باشد: اول، ایجاد یک برنامه جدید و جامع لیسانس در رشته اقتصاد و دوم ایجاد یک برنامه ماستری نوآور و متمرکز روی بازار کار در رشته اقتصاد. این امر از آرمانهای بلند، همت و حتی پرجرات مؤسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) و پوهنحی اقتصاد نمایندگی مینماید. هر چند این امر تأکید روی تعهد لازم برای جلب نمودن و دخیل ساختن بازار کار و انکشاف شایستگی ها و همچنان شخصیت اشخاص مسلکی آینده مینماید که بالاخره اقتصاد افغانستان را پیش خواهند برد.

۱.۲. منطق (فلسفه وجودی) برنامه

ایجاد برنامه لیسانس اقتصاد و ماستری اقتصاد (در آینده) برای مؤسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) یک فرصت مهم را فراهم میکند تا عوامل و شرایط که این برنامه ها را ویژه میسازد و ظرفیت آنها را جهت ایجاد ارزش و اهمیت برای فارغ التحصیلان دو برنامه مذکور و مهم ترین مستفیدان بیرونی آنها، شناسایی و تعیین نمایند. معیارهای محتویات برنامه های درسی برای ماستری اقتصاد و همچنان لیسانس اقتصاد بصورت خوب تثبیت شده و به سهولت کاپی میشود.

در طرح اجزای درسی برنامه های مذکور، پوهنحی اقتصاد باید مطمئن شود که برنامه های تحصیلی روی نیازهای منحصر به فرد و کلیدی بازار کار افغانستان ایجاد شده و این برنامه ها طوری ارائه گردند که ظرفیت های فردی و مؤسساتی افغانستان را بصورت آشکارا افزایش دهند. برعلاوه، اولویت های علمی و استراتژیک برنامه های لیسانس و ماستری باید بصورت واضح با ظرفیت های کادر علمی پوهنحی اقتصاد همنوایی داشته باشند.

۱.۳. فرهنگ کار آفرینی

تعهد برای تأسیس شرکت ها و انجام نوآوری در بازار اقتصادی امروزه خصوصاً در افغانستان مهم میباشد. افغانستان لازم دارد نهادها و برنامه های را بسازد که انرژی، خلاقیت و نوآوری که دوردور فعالیت های کار آفرینی می باشد را مهار سازد؛ افغانستان همچنان لازم دارد یک اکوسیستم کار آفرینی را بسازد. مهارتها، ویژگیها و تجارب که در برنامه های جدید، آینده نگر و بازار محور لیسانس و ماستری اقتصاد پرورش می شود، بصورت مستقیم روی توانایی های آن برای رشد و کارکرد درازمدت اقتصاد تاثیر گذار می باشد. این شیوه همچنان در درازمدت روی رقابت پذیری و قابلیت بازاریابی محصلان آن تاثیر دارد.

از دیدگاه پالیسی عامه، ثابت شده است که شهرها و مناطق در سراسر جهان که می‌خواهند موقعیت رقابتی شان را حفظ نمایند باید از مبتکران و کارآفرینان داخلی شان بهره ببرند. به طور فزاینده، رشد شرکت‌های جدید بیشترین تعداد فرصت‌های اشتغال را در هر کشور فراهم می‌سازد. کشورهای مانند افغانستان اگر بخواهند این نوع شرکت‌ها را پرورش و از آنها حمایت نمایند، آنها باید نوع درست برنامه‌های آموزشی، پالیسی عامه و فضای مشارکتی میان سکتورهای خصوصی و دولتی را بسازند. این شیوه با تیوری رشد درونی که ادعا دارد وسیله اصلی رشد اقتصاد یک کشور، نوآوری، تعلیم و تربیه و تهیه و پرورش نیروی بشری میباشد، خیلی سازگار میباشد. اگر افغانستان بتواند یک تجربه آموزشی را برای مردم خود فراهم نماید که آنها را به چالش بکشاند، تا موفق شوند، پس افراد بیشتری وجود خواهند داشت که در نوآوری و کارآفرینی سهم داشته باشند و باعث رشد سراسری در افغانستان خواهند شد.

یکی از راه‌های ایجاد ایکو سیستم کارآفرینی موفق این است که مقامات امور دولتی با پوهنتونها و نهادهای تحصیلی در تماس باشند. بانکها، نهادهای مالی، ادارات بخش دولتی و نهادهای تحصیلات عالی در وضعیت خوب خواهند بود تا اتحادیه‌های را بسازند که بصورت متقابل و دوجانبه سودمند و مستقل از هر یک جوانب ذیدخل باشند. برای وقوع این کار، جوانب ذیدخل کلیدی باید به عوامل متعدد بشمول ایجاد فرهنگ کارآفرینی توانا، سرمایه‌گذاری و تقویت نیروی بشری، کمک در ایجاد ارتباطات و گروه‌های استراتژیک و تهیه زیرساخت‌های لازم رسیدگی نماید.

برنامه‌های تحصیلی اقتصادی موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) از جمله کتلت‌های مهم میباشد که افغانستان به آن نیاز داشته تا چنین ایکو سیستم را بوجود بیاورد. تحقیقات و بررسی‌های زیادی نشان داده است که بهبود دستیابی به منابع آموزشی پیشرو، کلیدی برای کارآفرینی و ایجاد تصدی‌ها میباشد. ایجاد برنامه‌های تحصیلی جدید در پوهنحی اقتصاد از یک مدل مهم انکشاف اقتصادی درازمدت برای پوهنتون‌های برتر و بازار کار افغانستان نمایندگی مینماید.

۱.۴. مدیریت پروژه

علاوه بر کارآفرینی، ما باور داریم مدیریت پروژه یک ساحه‌ای میباشد که در برنامه‌های جدید توجه جدی نیاز دارد. مدیریت پروژه؛ کاربرد دانش، مهارتها و تکنیکها برای اجرا پروژه‌ها میباشد. این پروژه‌ها از مرزهای صنعتی و کاری و همچنان سکتور دولتی و خصوصی فراتر رفته و مجموعه‌ای رو به افزایش از مهارت‌های شناخته شده و با ارزش را نشان میدهد. فارغ التحصیلان با مهارت‌های مدیریت پروژه در تمام بخش‌های بازار کار تقاضای زیادی دارند. محصلان برنامه لیسانس اقتصاد با دانش وسیع و منظم آشنایی پیدا خواهند کرد. آشنایی با روشها و پروسه‌های مربوطه به مدیریت پروژه کادر علمی را قادر خواهد ساخت تا ارزشها و مهارت‌های که محصلان کسب خواهند کرد را در موقع نام نویسی به آنها بیان نماید. با توجه روی کارآفرینی و مدیریت پروژه، پوهنحی اقتصاد میتواند یک معیار جدید دانش رهبری را در سطح منطقه ایجاد نماید.

۱.۵. زمینه و دیدگاه – دستور بازار

ساختار برنامه در سطوح لیسانس و ماستری باید با تعهد پوهنتون همسویی داشته باشد که عبارت از ارائه بهترین فرصت های ممکن آموزشی در رشته های مختلف برای مردم افغانستان میباشد. این آرمانها همچنان با پلانهای اقتصادی درازمدت افغانستان همنوایی مستقیم داشته که این پلانها قرار ذیل میباشد: ختم نمودن فقر، تضمین انکشاف دوامدار از طریق داشتن بازار آزاد مبنی بر سکتور خصوصی و بالاخره بهبود شاخصهای انکشاف بشری. برای این منظور، این برنامه تحصیلی روی تقاطع دقت اکادمیک و تطابق بازار کار فعالیت خواهد کرد و دانش مدیریت را برای محصلان خود به سویه جهانی ارائه خواهد کرد تا آنها بتوانند در تطبیق استراتژی انکشافی کشور کمک نمایند.

پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) دارای یک ماموریت مهم و جدی است که ارائه نسل جدید از رهبران میباشد. این رهبران دارای مهارتها، تواناییها، اصول اخلاقی و جهانبینی لازم خواهند بود که با نیازهای درازمدت افغانستان همسویی دارد. آنها برای حل چالشهای پیچیده اقتصادی و غیر اقتصادی (اجتماعی) که روی کشور و منطقه تاثیر گذار است، متعهد میشوند

۱.۶. دیدگاه

پوهنچی اقتصاد در چوکات موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) مصمم است تا در سطح ملی به حیث یک نهاد ویژه تحصیلات عالی در بخش تدریس و تحقیقات علمی در رشته های مختلف اقتصادی فعال بوده و در تربیه کادر علمی یکی از نهاد های پیشگام و مبتکر باشد.

۱.۷. رسالت

پوهنچی اقتصاد موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) از طریق تدریس تحقیق و عرضه خدمات تحصیلی به منظور رفع نیازمندی های جامعه ترویج دانش اقتصادی و تربیه کادر متخصص و متعهد فقط برای قشر انان کشور خدمت می نماید.

۱.۸. ارزشها

ما برای موارد ذیل ارزش میدهیم:

- تمامیت/صداقت
- کمک با حکومت و سکتور خصوصی
- تحقیق در مورد روشها و موقعیت های جدید سرمایه گذاری
- رازداری
- بهبود ظرفیت سازی محصلان
- تنوع فرهنگی
- احترام به ارزشهای مقدس دینی

- تعالی
- هماهنگی
- پاسخگویی
- احترام متقابل
- همکاری متقابل

۱.۹. مقاصد برنامه لیسانس اقتصاد

نتایج پیشنهاد شده آموزشی

موارد زیر نشان دهنده اهداف آموزشی پیشنهاد شده برای محصلان در برنامه جدید لیسانس اقتصاد میباشند.

هدف آموزشی اول: محصلان دانش نظری و عملی اقتصاد را کسب خواهند کرد.

مقصد اول: محصلان قادر خواهند بود دانش اقتصاد را بصورت عموم شناسایی و آنها را تشریح نمایند.

مقصد دوم: محصلان دانش تخصصی را در ساحه مربوطه شان در هنگام رسیدگی به مسئله های اقتصاد تطبیق خواهند کرد.

هدف آموزشی دوم: محصلان در تمام محیط های مسلکی ارتباط برقرار کنندگان موثر و مسلکی خواهند بود.

مقصد اول: محصلان قادر خواهند بود پرزنتیشن های شفاهی مفصل، منسجم، و مسلکی را ارایه نمایند.

مقصد دوم: محصلان قادر خواهند بود در زمینه به مسلک شان بشکل واضح، متقاعد کننده و مسلکی بنویسند.

هدف آموزشی سوم: محصلان متفکران انتقادی و چاره جویی خواهند شد.

مقصد اول: محصلان قادر خواهند بود مشکلات و معلومات مرتبط به رشته شان را شناسایی و ارزیابی کنند.

مقصد دوم: محصلان قادر خواهند بود راه حل های ممکنه را برای حل مشکلات کسب و کار پیشنهاد نمایند.

مقصد سوم: محصلان قادر خواهند بود با استفاده از زیرساختهای تکنالوژی معلوماتی بشمول برنامه های کاربردی (آپلیکیشن) و سخت افزارها به چالشهای کسب و کار بصورت موثر رسیدگی نمایند.

هدف آموزشی چهارم: محصلان به اثبات خواهند رساند آنها از اصول اخلاقی، تنوع فرهنگی و مسولیت اجتماعی آگاهی کامل داشته و آن را درک مینمایند.

مقصد اول: محصلان قادر خواهند بود مشکلات اخلاقی و تاثیرات آنها روی اوضاع کسب و کار را توضیح و بررسی کنند.

مقصد دوم: محصلان قادر خواهند بود تفاوت های فرهنگی و تاثیرات آنها روی اوضاع کسب و کار را شناسایی نمایند.

مقصد سوم: محصلان قادر خواهند بود دانش لازم مسولیت اجتماعی را از خود نشان دهند.

هدف آموزشی پنجم: محصلان شایستگی های رهبری و مهارت های کارگروپی را از خود نشان خواهند داد.

مقصد اول: محصلان قادر خواهند بود جهت رسیدن به اهداف سازمانی بصورت مشترک کار کنند.

مقصد دوم: محصلان قادر خواهند بود مشکلات ساختاری و بازار را بصورت موثر بررسی نمایند تا راه حل مبتنی بر حقیقت وجود داشته باشد.

مقصد سوم: محصلان قادر خواهند شد تا از خصوصیات مناسب رهبری بهره مند شده و آنها تمرین کنند.

هدف آموزشی ششم: محصلان دارای تفکر کار آفرینی بوده و همچنان کار آفرین خواهند بود.
مقصد اول: محصلان با نقش کار آفرینی شرکت های جدیدالتشکیل در اقتصاد محلی، منطقی و جهانی آشنایی پیدا خواهند کرد.

مقصد دوم: محصلان قادر خواهند بود فرصتهای جدید تجارت را شناسایی و ارزیابی نمایند.

مقصد سوم: محصلان قادر خواهند بود فرصتهای جدید تجارت را ایجاد یا انکشاف دهند.

هدف آموزشی هفتم: محصلان قابلیت در مهارت های حسابداری و گزارش دهی امور مالی را نشان خواهد داد.

مقصد اول: محصلان در مورد نقش حسابداری که در امور کسب و کار ایفا مینماید، فهم و دانش حاصل خواهند کرد.

مقصد دوم: محصلان دانش ثبت، طبقه بندی و خلاصه کردن معاملات مالی یک تصدی را دریافت خواهند کرد.

مقصد سوم: محصلان دانش آماده ساختن گزارشات مالی یک تصدی را دریافت خواهند کرد.

مقصد چهارم: محصلان دانش محاسبه کردن هزینه اجناس در یک تصدی را حاصل خواهند کرد.

مقصد پنجم: محصلان درک خواهند کرد؛ اینکه حسابداری چگونه با یک تصدی در تصمیم گیری کمک میکند.

هدف آموزشی هشتم: صنف ها/ کورسهای اختیاری - صنفهای که به محصلان فرصت میدهد در

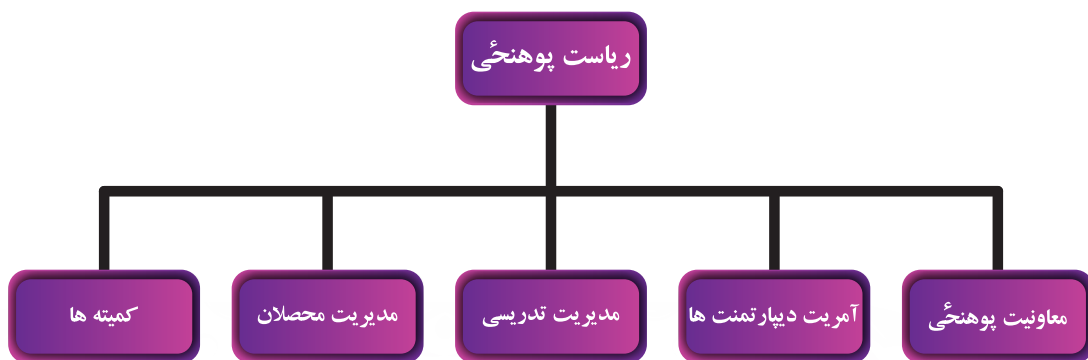
بخشهای تخصصی مطلوبه شان در اقتصاد کم و بیش مربوط به برنامه ليسانس اقتصاد شان حق انتخاب داشته باشند.

اهداف آموزشی پیشنهادی

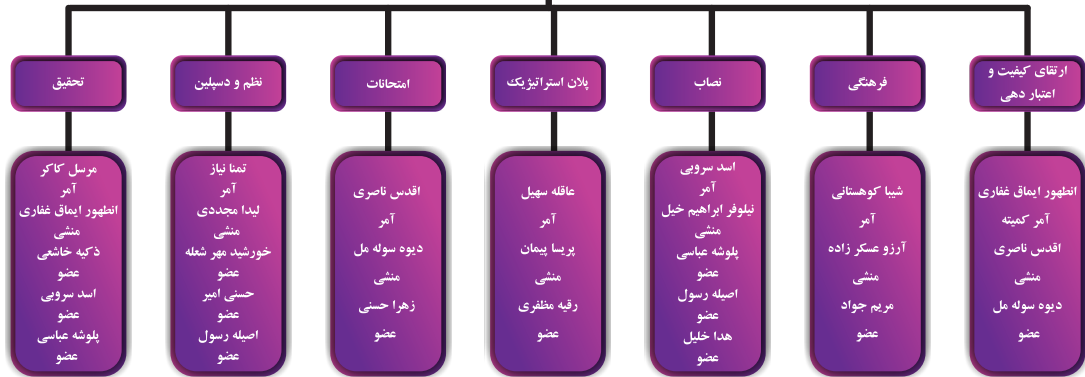
- آشنا ساختن محصلین به دانش و بینش روی مسایل کلیدی اقتصادی، تجارتي و مدیریتی از طریق روشهای انتقال که برای افغانستان و منطقه هم نظر و هم عمل باشد.
- ایجاد نصاب تحصیلی که بصورت مستقیم روی تضمین اشتغال در سکتورهای دولتی و خصوصی افغانستان متمرکز باشد و در عین حال آنها را با اصول کارآفرینی و ایجاد تصدی ها آشنا بسازند.
- انکشاف و تقویت ظرفیت های محصلین در بخشهای تفکر انتقادی و انکشاف مسلکی
- تقویت خلاقیت و علاقه های کارآفرینی فارغ التحصیلان
- انکشاف ظرفیتها در روشهای معاصر تحقیقات/جمع آوری اطلاعات و بررسی مشکلات

۱.۱۰ اداره برنامه اقتصاد

برنامه حمایت ليسانس اقتصاد توسط استادان، رئیس پوهنچي و ادارهء برنامه اقتصاد، رهبری و نظارت میگردد. کمیته رهبری متشکل از استادان واجد شرایط، نماینده گان برنامه حمایت از پوهنتونها و انکشاف نیروی بشری و هماهنگ کننده برنامه اقتصاد میباشد. هماهنگ کننده برنامه، مسؤل نهایی برای امور علمی برنامه میباشد در حالیکه سایر کارهای اداری توسط هماهنگ کننده برنامه و مدیر برنامه (Program Officer) مدیریت و اداره میگردد.



کمیته و اعضاء



صنوف درسی پوهنچی اقتصاد



بخش تکنالوژی معلوماتی پوهنځی اقتصاد



بخش کتابخانه الکترونیکی پوهنځی اقتصاد





کتابخانه عمومی پوهنځی اقتصاد



۱. برنامه تحصیلی

۱.۱. مدت برنامه

پوهنځی اقتصاد متعهد به جذب فارغ التحصیلان مکاتب میباشد که در امتحان کانکور مؤسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) نمرات بلند را اخذ کرده باشند تا بتوانند برنامه تحصیلی لیسانس خویش را تعقیب نمایند. موارد زیر نشاندهنده بعضی از عناصر برجسته برنامه میباشد:

- هر سمستر متشکل از ۱۶ هفته میباشد و هر کریدت معادل ۵۰ دقیقه میباشد.
- تمام برنامه اقتصاد در هشت سمستر مکمل خواهد شد.
- اداره برنامه اقتصاد از طریق پوهنځی اقتصاد در مؤسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) ارائه خواهد شد.

• کورسهای برنامه اقتصاد در سمسترهای بهاری و خزانیه ارائه میگردد که سمستر بهاری به تاریخ ۳ برج حمل الی اول ماه اسد (۲۳ مارچ الی ۲۳ جولای) میباشد و سمستر خزانیه به تاریخ اول سنبله الی ۳۰ قوس (۲۳ اگست الی ۲۱ نومبر) میباشد.

تمرکز اصلی برنامه روی فراهم کردن تجربه قابل تغییر در مقطع دوره تحصیلی و تطابق با بازار کار میباشد. به عنوان یک برنامه حرفوی، برنامه جدید لیسانس از طریق فعالیت های آموزشی مبتنی بر عمل مورد وضاحت و تعریف قرار خواهد گرفت که محصلان را در بازار کار برای موفقیت آماده خواهند ساخت. محصلان مهارتها و تجارت پُر اهمیت کسب و کار را دریافت خواهند کرد تا آنها بتوانند مشکلات را از بین برده و به اشخاص ایجاد کننده ارزشها مبدل گردند. این برنامه تحصیلی پیش بینی شده بر اساس ساعت های کریدت علمی میباشد. این برنامه نو و جدید مستلزم تکمیل ساختن ۱۴۴ کریدت میباشد. و لسان تدریس دری، پشتو و انگلیسی خواهد بود.

۱۴۴ کریدت برنامه لیسانس اقتصاد نیاز دارد تا به سه جز مختلف اما بسیار متحد و یکپارچه اختصاص داده شود.

صنفهای عمومی - ارائه اساسات وسیع در بخشهای علوم ساینسی، علوم بشری، زبان و ریاضیات برای محصلان

صنفهای تخصصی/الزامی - صنفهای کلیدی اقتصاد که دانش تخصصی را در بخشهای مختلف به محصلان ارائه مینماید.

مضامین درسی انتخابی - شامل مضامین درسی میگردد که به محصلان توانایی خواهد بخشید تا یک سطح انتخاب در عرصه تمرکز یا تخصص خویش در برنامه اقتصاد میباشد.

۱.۲. تقویم علمی

- تمام برنامه اقتصاد هشت سمستر مکمل خواهد شد.
- اداره برنامه اقتصاد از طریق پوهنځی اقتصاد در مؤسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) ارائه خواهد شد.

• کورسهای برنامه اقتصاد در سمسترهای بهاری و خزانیه ارائه میگردد که سمستر بهاری به

تاریخ ۳ برج حمل الی اول ماه اسد (۲۳ مارچ الی ۲۳ جولای) میباشد و سمسٹر خزانی به تاریخ اول سنبله الی ۳۰ قوس (۲۳ اگست الی ۲۱ نومبر) میباشد.

۱.۳ نصاب تحصیلی

موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) یک برنامه ليسانس چهار ساله را ارائه میکند که منجر به برنامه ليسانس اقتصاد خواهد شد.

لست سمسٹر وار کورسهای اساسی و متمرکز قرار ذیل تنظیم شده است:

1 ST SEMESTER			
Course No.	Course Titles	Code No	Credit
1	Introduction to Business	BBA – 101	3
2	Islamic Studies	SS – 101	3
3	Computer Concepts	BBA – 102	3
4	Fundamentals of Accounting	BBA – 103	3
۵	English Comprehension and Composition	ENG – 101	3
۶	Business Math's 1	BBA – 104	3
Total Semester Credits and Hours			18

2 nd SEMESTER			
Course No.	Course Titles	Code No	Credit
1	Principles of Management	BBA – 205	3
2	Micro Economics	BBA – 207	3
3	Business Math's – 2	BBA – 207	3
4	Afghan History	SS – 202	3
5	Financial Accounting	BBA – 208	3
6	Technical And Business Writing	ENG – 202	3
Total Semester Credits and Hours			18

3 rd SEMESTER			
Course No.	Course Titles	Code No	Credit
1	Sociology	SS – 303	3
2	Macro Economics	BBA – 309	3
3	Cost Accounting	BBA – 310	3
4	Principles of Marketing	BBA – 311	3
5	Human Resource Management	BBA – 312	3
6	Communication Skills And Practices	ENG – 303	3
Total Semester Credits and Hours			18

4th SEMESTER			
Course No.	Course Titles	Code No	Credit
1	Business Statistics	BBA – 413	3
2	Marketing Management	BBA – 414	3
3	Total Quality Management	BBA – 415	3
4	Logic and Critical Thinking	BBA – 416	3
5	Introduction to Business Finance	BBA – 417	3
6	Psychology/ Human Behavior	SS – 404	3
Total Semester Credits and Hours			18

5th SEMESTER			
Course No.	Course Titles	Code No	Credit
1	Organizational Behavior	BBA – 518	3
2	Production and Operation Management	BBA – 519	3
3	Development Economics	BBA – 520	3
4	Business Law	BBA – 521	3
5	Math's and Statistics Applications to Business	BBA- 522	3
6	Financial Management	BBA – 523	3
Total Semester Credits and Hours			18

6th SEMESTER			
Course No.	Course Titles	Code No	Credit
1	Business Policy and Strategy	BBA- 624	3
2	Management Information System	BBA – 625	3
3	Business Research and its methods	BBA – 626	3
4	International Financial Management	BBA – 627	3
5	Crises Management	BBA – 628	3
6	Financial Institutions and Capital Markets	BBA – 629	3
Total Semester Credits and Hours			18

7th SEMESTER			
Course No.	Course Titles	Code No	Credit
1	Business Taxation	BBA – 730	3
2	Entrepreneurship	BBA – 731	3
3	Global / International Business	BBA – 732	3
4	Elective – I		3
5	Elective – II		3
6	Elective – III.		3
Total Semester Credits and Hours			18

8 th SEMESTER			
Course No.	Course Titles	Code No	Credit
1	Islamic Finance and Banking	BBA – 833	3
2	E - Commerce and E - Business	BBA – 834	3
3	Small and Medium Enterprise (SME) Management	BBA – 835	3
4	Elective – IV		3
5	Elective – V.		3
6	Elective – VI.		3
7	OR Dissertation/Research Project (In Place of Elective IV, V & IV).		9
Total Semester Credits and Hours			18

صنف درسی: آشنایی با تجارت (Interduction to Business)

نگاه اجمالی

این نخستین مضمون درسی در گستره برنامه اقتصاد میباشد و یکی از مضامینی میباشد که محصلان را با عناصر مهم و برجسته تجارت (کسب و کار)، مدیریت و رهبری آشنا میسازد. این یک کورس گسترده و نمونه از مضامین مقدماتی برنامه کسب و کار میباشد. محصلان با زنجیره ارزشهای تجاری آشنا خواهند شد و محصلان وظایف مربوطه عناصر مختلف در این زنجیره ارزشها را درک خواهند کرد اینکه چگونه با هم تعامل داشته و با همدیگر بستگی و ارتباط دارند. و اینکه چه گونه آنها بالای رقابت و اجرات انفرادی و مؤسساتی تاثیر دارند. این نشان دهنده یک بنیاد میباشد که بر اساس آن نصاب تحصیلی بقیه سال اول ساخته خواهد شد. این یک کورس بسیار اساسی و نخستین کورس برنامه می باشد. هر گونه تغییر/بهبود در مطابقت با اقدامات تضمین آموزش (AOL) صورت خواهد گرفت.

پروتوکول / روش تدریس

این یک مضمون درسی مقدماتی و سروی میباشد. این مضمون درسی برای نخستین بار محصلان را با تجارت و بازار آشنا خواهد ساخت. هدف این کورس، آشنا ساختن، درگیر ساختن، تعامل و معرفی محصلان با کسب و کار میباشد.

موضوعات

• اساسات تجارت (کسب و کار) که شامل ماهیت و ساختار تصدی خواهد بود. محصلان در مورد بازار آزاد مشمول یک معرفی مختصر مفاهیم و مفکوره های سیاسی اقتصادی بین المللی آشنایی پیدا خواهند کرد. نقش حکومت و پالیسی در تجارت (کسب و کار) در نظر گرفته خواهد شد.

- محیط خارجی، بازار اقتصادی، موقعیت استراتژیک، رقابت و رشد الزام آور.
- توسعه محصولات/خدمات و سلوک مصرف کننده. شرح مختصر اصول بازاریابی و تحقیق بازار
- مدیریت مالی، تجزیه و تحلیل خطرات، گزینه های سرمایه گذاری. بازار سرمایه، پلان گذاری مالی... وغیره. اخلاق و مسؤولیت اجتماعی شرکت ها.
- فعالیت های یکپارچه و رقابت پذیری تصدی ها؛ و ساختار شکنی ارزش زنجیره مؤسساتی

وظایف محوله /ارزیابی

ارزیابی فعالیت محوله (بطور مثال، مقاله علمی، آزمون (تست)، پروژه	هفته که فعالیت باید به استاد سپرده شود.
گروهی، امتحان، سخنرانی، پرزینتیشن شفاهی... وغیره).	
۱	مقاله علمی کوتاه - محیط تجارت (کسب و کار) افغانستان
۲	پرزینتیشن محصلان
۳	تجزیه و تحلیل مورد (قضیه)
۴	امتحانات وسط سمستر
۵	مقاله علمی کوتاه - فرصتها تا اجراءات تصدی های محلی بهبود یابد.
۶	سخنرانان مهمان
۷	امتحان نهایی

نمره دهی

- گفتگو/فعالیت در صنف درسی ۱۰٪
- کار خانگی /مقاله های علمی ۱۰٪
- امتحان وسط سمستر ۲۰٪
- امتحان ختم سمستر ۶۰٪

کورس: اصول مدیریت (principles of management)

نگاه اجمالی

این مضمون درسی اساسات مدیریت را به معرفی میگیرد و تاکید خاص این کورس روی تیوری و تمرین مدیریت میگذرد که مربوط به پلان گذاری، طرح سازمانی، تصمیم گیری و رهبری میباشد. با تکمیل کردن این مضمون درسی، محصلان قادر به درک درست استفاده از تیوری مدیریت در جهان واقعی خواهند شد.

پرتوکول / روش تدریس

این صنف درسی روی تجزیه و تحلیل حالات واقعی کسب و کار (تجارت) تمرکز خواهد کرد و محصلان را با مواد آموزشی مدیریت و رهبری آشنا خواهد ساخت. این یک کورس مبتنی بر تیوری نمی باشد اما هدف آن ملبس ساختن محصلان با ابزار و تیزهوشی میباشد تا به مدیران و آمرین شایسته مبدل گردند.

موضوعات

- مبانی مدیریت و تکامل تیوری مدیریت - محصلان وظایف و نقش های مدیریتی را درک و تکامل تاریخی تیوری و شیوه مدیریت را خواهند آموختند.
- فرهنگ سازمانی - محصلان درک و تحلیل خواهند کرد اینکه ارزشها و برخورد ها (رفتارها) چگونه فضا و محیط یک سازمان را مجسم مینماید و آنرا شکل میدهد.
- چالشهای مدیریت: مدیریت جهانی، تنوع، تغییر و نوآوری
- پلان گذاری و مدیریت استراتژیک - محصلان فرایند وضع کردن اولویت ها و مقاصد سازمانی و ایجاد پلان عملیاتی را خواهند آموخت تا یک استراتژی مدیریتی را به اجرا بگذارند.
- تصمیم گیری - محصلان ابزار و تکنیکهایی را خواهند آموخت که در تصمیم گیری مدیریتی استفاده میشود.
- طرح سازمانی: محصلان عناصر ابتدایی طرح سازمان را خواهند آموخت و ساختارهای سازمانهای فعلی را تحلیل و تجزیه خواهند کرد.
- رهبری و کنترل - محصلان خصوصیات رهبری موثر را تحلیل کرده و مورد بحث قرار خواهند داد.

وظایف محوله / ارزیابی

وظیفه محوله	هفته که فعالیت باید به استاد سپرده شود.
۱	آزمون مقدماتی
۲	پریزینتیشن گروهی - فرهنگ سازمانی
۳	امتحان وسط سمستر
۴	مقاله تحقیقی
۵	تجزیه و تحلیل مورد (قضیه)
۶	امتحان نهایی

نمره دهی

- گفتگو/فعالیت در صنف درسی ۱۰٪
- پریزینتیشن گروهی ۱۰٪
- مقاله های علمی ۲۰٪
- امتحانات ۶۰٪

مضمون درسی: اقتصاد خرد (Micro Economics)

نگاه اجمالی

این نخستین دوره آموزشی در اقتصاد است که در این برنامه تدریس می شود و به گونه تنظیم شده که بنیاد و شناخت اساسی از علم اقتصاد در بازار کار را شکل میدهد. تأکید این دوره بیشتر روی اصول اقتصاد خرد میباشد که نقش و محدودیت های بازار کار رقابتی و پویا - هر چند ناقص - را توضیح و تشریح می کند. این برنامه به عوامل و وضعیت هایی را که روی انتخاب مصرف کننده، تجارت، سکتور عامه و خصوصی تاثیر گذار است، می پردازد.

موضوعات

مبانی اقتصاد خرد؛ تطبیق عرضه و تقاضا؛ قابلیت ارتجاعی
 ترجیح سودمندی؛ موانع بودجه؛ استنتاج انحنای تقاضا، و تطبیق نظریه مصرف کننده (اقتصاد کار)
 نظریه تولید کننده؛ رقابت؛ قابلیت تولید، و هزینه ها

انحصار فروش (Monopoly) و تولید انحصاری (oligopoly)، اقتصاد رفاه
تساوی و کارایی، و معرفی سایر موضوعات

وظایف محوله / ارزیابی

وظیفه محوله	هفته که فعالیت باید به استاد سپرده شود.
۱ مجموعه مشکلات (حل تمرینات و مسایل درسی) عرضه و تقاضا	۳
۲ حل تمرینات و مسایل درسی تیوری مصرف کننده	۵
۳ امتحان وسط سمستر	۶
۴ حل تمرینات و مسایل درسی تیوری مصرف کننده یا مقاله تحقیقی	۹
۵ حل تمرینات و مسایل درسی ترجیح سودمندی	۱۳
۶ تجزیه و تحلیل مورد/ مشکل	۱۵
۷ امتحان نهایی	۱۵

امکان دارد این رهنمود مطالعه مفید باشد اما باید بصورت اجباری مورد نیاز نباشد. هر چند این به استاد ارتباط میگیرد.

مضمون درسی: حسابداری مالی (Financial Accounting)

نگاه اجمالی

این کورس مفاهیم و مفکوره های اساسی حسابداری مالی را به معرفی میگیرد. نخستین هدف این مضمون درسی اخذ کردن دانش در مورد فرایند حسابداری میباشد؛ اینکه معاملات اقتصادی یک تصدی چگونه در صورت حساب های مالی (financial statements) ثبت میگردد. تاکید این کورس بر مفاهیم از جمله سیستم دو ورودی (double entry system)، جمع آوری در آمد، دارایی های ثابت، ارزش گذاری اموال موجوده و ترتیب و توضیح صورت حسابهای مالی بنیادی میباشد.

پروتکل / روش تدریسی

استاد که این مضمون درسی را تدریس می نماید باید از روش معیاری تدریس حسابداری استفاده و آنرا اتخاذ نماید بخاطریکه در این مضمون فضای زیاد برای نو آوری و انعطاف پذیری وجود ندارد. استاد باید روی

اساسات حسابداری و مجموعه مشکلات و مواردی تمرکز نماید.

موضوعات

- مبنای احصائیه توصیفی یا تشریحی، توزیع فراوانی (Frequency distribution)، میلان مرکزی انواع اطلاعات (data-types central tendency) ... و غیره). مبنای احتمالات
- اختلاف (variance) و انحراف معیاری، استفاده از متحولهای تصادفی، توزیع مشترک (Joint distribution)، ارزش متوقعه، کوواریانس و همبستگی (کوریلیشن).
- پیش بینی ها (Estimations) مبنای تجزیه و تحلیل بیزی (Bayesian analysis)، توزیع بیتا (beta distributions)، به روز رسانی مستمر داده ها، ارتباط داده ها (communication) . of data
- فرضیه صفری (Null hypothesis) و تست کردن اهمیت (significance testing)، فاصله های اطمینان (confidence intervals) مبتنی بر توزیع نرمال و (برای میانگین داده های نرمال)
- فاصله های اطمینان (confidence intervals)، کنترل و رگرسیون خطی

۱	نگاه اجمالی به صورت حساب های مالی (Financial Statements) – محصلان با سه نوع صورت حساب مالی ابتدایه آشنا خواهند شد و درک درست از صورت حساب های مالی در ارتباط با کسب و کار را انکشاف خواهند داد.
۲	ورقه بیلانس (Balance sheet) – محصلان هدف ورقه بیلانس را درک کرده و خواهند آموخت اینکه چگونه معاملات مالی را با استفاده از سیستم دبل انتری ثبت کرده و یک ورقه بیلانس (Balance sheet) را بسازد.
۳	ورق در آمد و زیان (Income statement) – محصلان اصول تشخیص مصارف و عواید، و تفاوت بین سیستم تشخیص عواید پول نقده و پول تعهدی یا قرض را خواهد آموختند و بر اساس آن ورق درآمد و زیان را آماده خواهد ساخت.
۴	امتحان
۵	ورقه جریان نقدی – محصلان هدف این ورق، معلومات که در این ورق ارائه میگردد و آماده ساختن این ورق را خواهند آموخت.
۶	موضوعات اضافی – محصلان درک عمیق سایر موضوعات و مفاهیم چون استهلاک، نسبت های که در تجزیه و تحلیل صورت حساب های مالی بکار برده میشود و روشهای هزینه یابی موجودی را حاصل خواهد کرد.
۷	امتحان نهایی

نمره دهی

- گفتگو/فعالیت در صنف درسی ۱۰٪
- مجموعه مشکلات (حل تمرینات و مسایل درسی) ۱۰٪
- امتحانات ۸۰٪

مضمون درسی: ارتباطات تجاری (Business communication)

نگاه اجمالی

این مضمون درسی بیشتر به شکل سیمینار دایر شده و سعی دارد مهارت های ارتباط متقابل و کار گروهی، سخنرانی، و نویسندگی را انکشاف و تقویت نماید تا کارمندان بخش تجارت بتوانند در بازار کاری افغانستان (یا جای دیگر) موفقانه عمل کنند. محصلان طی این دوره اصول و رویکرد های موثر ارتباطی فرا می گیرند. و این امر از طریق فعالیت هایی چون بحث های درون صنفی، تحلیل قضایا، وظایف نویسندگی (مثلا: نامه غیر رسمی/اطلاعیه)، و ارائه های فردی و گروهی محقق می شود.

این دوره سیمیناری ایجاب می کند که محصلان فعالانه در پروسه ارتباطات شفاهی و نوشتاری سهم بگیرند. در این دوره امتحان یا پرسشنامه وجود نداشته و انتظار می رود که محصلان، ارائه هایی را بیرون از صنف درسی تطبیق کنند.

پروتوکول / روش تدریس

این یک صنف درسی گوش دادن یا لکچر نمی باشد بلکه یک کورس انجام دادن میباشد. این یک کورس میباشد که در آن محصلان باید ارتباطات کتبی و شفاهی به گونه روزانه را تمرین نمایند. تمرکز این مضمون درسی باید روی ویدیو ها (یوتیوب یک انتخاب عالی میباشد) و همچنین مقاله های علمی و حالات زنده گی واقعی باشد. در حالیکه کتاب درسی میتواند هدایات و ابزار اساسی برای محصلان فراهم نماید و به عنوان یک مرجع میتواند نقش داشته باشد. تمرکز این کورس روی وادار ساختن محصلان به تهیه کردن پرزینتیشن های انفرادی و گروهی و نوشتن نامه های تجارت و سایر ارتباطات کتبی کوتاه میباشد.

موضوعات

- تشکیل استراتیژی ارتباطات موثر برای هر وضعیت از طریق هر وسیله. رهنمود ارائه موثر (نوشتاری و گفتاری).
- گوش دادن، فکر کردن، و درک کردن محیط. نظر دادن و شنیدن؛ رهنمود نویسندگی موثر تجاری.
- ارتباطات درون فرهنگی، تشویق، و انکشاف یک ویژه گی شخصی.
- رهنمود کار گروهی موثر؛ مدیریت گروههای سر سخت تا بتوانند پویایی گروه را درک کنند.
- استراتیژی برای تفکیک حرفوی؛ مصاحبه جمع آوری معلومات؛ شبکه سازی مسلکی؛

پیشبردن مصاحبه (و راز های دیگر موفقیت حرفوی).

وظایف محوله / ارزیابی

وظیفه محوله	هفته که فعالیت باید به استاد سپرده شود.	
۱	پریزینتیشن شفاهی	۲
۲	حل منازعات	۴
۳	ارتباطات مؤثر کتبی	۶
۴	ارتباطات، انتقادات و پیشنهادات و نقش مدیر	۷
۵	امتحان	۱۵

نمره دهی

- گفتگو/فعالیت در صنف درسی ۲۰٪
- وظایف خانگی کتبی ۱۰٪
- پریزینتیشن های شفاهی ۱۰٪
- امتحانات ۶۰٪

مضمون درسی: اصول بازاریابی (Principles of Marketing)

نگاه اجمالی

این مضمون درسی شرح مختصر تیوری و تمرین بازاریابی را فراهم میکند. این کورس موضوعات مانند سلوک مصرف کننده، تجزیه و تحلیل بازار، تقسیم بندی مشتریان، قیمت گذاری، ترقی و پیشرفت، مجراهای توزیع و حفظ کردن مشتری را تحت پوشش قرار میدهد. این کورس محصلان را با علم و مهارتهای لازم مجهز خواهند ساخت تا قادر به ایجاد و تطبیق یک استراتژی بازاریابی باشد و نشاندهنده یکی از عناصر بنیادین تجربه تحصیلات مدیریتی لیسانس باشد.

پروتکل / روش تدریسی:

این کورس متشکل از مطالعات موردی، لکچرهای معیاری میباشد و در آن به ویدیوها و وظایف خانگی گروهی ترجیح داده میشود.

موضوعات:

- تجزیه و تحلیل بازار و تقسیم بندی مشتری – محصلان روشهای را خواهند آموختند که به ذریعه آن روشهای تجزیه و تحلیل بازار را آموخته و اهمیت طبقه بندی را درک خواهند کرد.
- استراتژی محصول و برندینگ (Branding) – محصلان تاثیرات برندها یا مارک ها که روی سلوک خریدار میگذارند درک کرده و با استراتژیهای مارک تجاری (Branding strategy) آشنا خواهند شد.
- قیمت گذاری – محصلان با استراتژی قیمت گذاری آشنا خواهند شد.
- مجراهای توزیع – محصلان با طراحی و هماهنگی مجراهای بازاریابی آشنا خواهند شد.
- ارتباطات بازاریابی – محصلان ساختن کمپاین متحد ارتباطات بازاریابی را خواهند آموخت.

وظایف محوله / ارزیابی

وظیفه محوله	هفته که فعالیت باید به استاد سپرده شود.
۱ پریزینتیشن گروهی – تجزیه و تحلیل بازار	۳
۲ مطالعه موردی – استراتژی مارک گذاری (Branding strategy)	۶
۳ امتحان وسط سمستر	۷
۴ مطالعه موردی – استراتژی قیمت گذاری	۹
۵ مطالعه موردی – مجراهای توزیع	۱۳
۶ امتحان نهایی	۱۵

نمره دهی

- گفتگو/فعالیت در صنف درسی ۲۰٪
- مطالعات موردی ۲۰٪
- امتحانات ۶۰٪

مضمون درسی: اقتصاد کلان (Macro economics)

نگاه اجمالی

این مضمون درسی معرفی اقتصاد کلان را فراهم میکند. این کورس موضوعات چون اندازه گیری تولید

اقتصادی، بیکاری، نرخ سود، انفلاسیون و تورم، بدهی/قرضه، و موازنه‌ها و بیلبانس‌های تجارت را تحت پوشش قرار میدهد. محصلان در مورد فعالیتهای و نقشهای بازارها و همچنین چالشهای که پالیسی‌سازان با آن در جریان پالیسی پولی و مالی مواجه میشوند، آموزش دریافت خواهند کرد تا فعالیت اقتصادی را تحت تاثیر و نفوذ قرار دهند.

پروتوکول / روش تدریسی

مفاهیم مهم لازمی وجود دارد که نیاز دارد تا در صنف درسی محصلان با آن آشنا شوند. این نیاز به یک صنف درسی دارد که در آن روش لکچر مورد قبول و نیاز خواهد بود. مجموعه‌های مشکلات، گفتگو، مثالها و نیاز ارتباط این مفاهیم با محل بازار اقتصادی مهم پنداشته میشود. از محصلان بخواهید تا به گونه‌ی انفرادی یا گروهی این مفاهیم را در صنف درسی به گونه‌ی ارائه نمایند.

موضوعات

- رشد و تولید اقتصادی = محصلان درک خواهند کرد که تولید اقتصادی چگونه مورد پیمایش قرار میگیرد و با مادل‌های رشد اقتصادی آشنا خواهند شد.
- بازار کار - محصلان عوامل را خواهد آموخت که روی بازار کار تاثیر گذاشته و اینکه بیکاری چگونه اندازه شده و گزارش داده میشود.
- مصرف و پس‌انداز - محصلان اجزای تقاضای کلی بشمول مصرف و سرمایه‌گذاری را خواهند آموخت.
- پول و انفلاسیون/تورم - محصلان درک خواهند کرد که پول چه است یا چگونه تعریف میشود؟ پول چه نوع ایجاد میگردد و اینکه انفلاسیون چه است و چگونه بالای قدرت خرید تاثیر میگذارد.
- پالیسی پولی: محصلان با استفاده پالیسی مالی به عنوان یک تلاش آشنا خواهند شد تا فعالیت اقتصادی را تقویت نمایند.
- پالیسی مالی: محصلان با هزینه‌ها و منافع کاهش مالیات و ازدیاد و کسر بودجه آشنا خواهند شد.
- موازنه یا بیلبانس تجارت - محصلان با بیلبانس تادیات و بیلبانس تجارت آشنا خواهند شد.

وظایف / ارزیابی

۱	مقدمه/نگاه اجمالی مضمون درسی	۱
۳	مجموعه مشکلات رشد اقتصادی	۲
۵	مجموعه مشکلات مصرف و پس انداز	۳
۷	امتحان وسط سمستر	۴
۹	مجموعه مشکلات پالیسی پولی	۵
۱۱	امتحان	۶
۱۳	مجموعه مشکلات پالیسی مالی	۷
۱۵	امتحان نهایی	۸

نمره دهی

- گفتگو/فعالیت در صنف درسی ۱۰٪
- مجموعه مشکلات ۳۰٪
- امتحانات ۶۰٪

مضمون درسی: مدیریت منابع بشری (Human Resource Management)

نگاه اجمالی

هدف این دوره آموزشی پرداختن به مدیریت منابع بشری از منظر یک مدیر است. در این صنف درسی، محصلان مبانی نظری/تیوری امور مدیریتی منابع بشری از قبیل عملیات، روش ها، تصمیم گیری، و رهبری گروه ها را فرا خواهند گرفت.

پروتوکول / روش تدریسی

مدیریت منابع بشری یک موضوع مهم در بازار کار افغانستان میباشد. نظارت موثر منابع کشور سرمایه انسانی - در جای خود نشان دهنده یک شرط ضروری برای رشد و توسعه نهادهای محلی دولتی و سکتور خصوصی میباشد. هدف این کورس آماده ساختن محصلان با درک درستی میباشد. به این ترتیب، این مضمون درسی نیاز به محیط آموزشی فعال دارد که در آن محصلان فرصت داشته باشد تا به شیوه ها و پالیسی های

شامل در انکشاف منابع بشری آشنا شوند.

موضوعات

- معرفی برنامه درسی؛ قرارداد روانشناختی (psychological contract): پنج کارکرد منابع بشری (به عنوان پیوند رهبری سازمان و کارمندان)؛ محیط حقوقی منابع بشری.
- ارتباط کارگر، طرح وظایف، اجرای سیستم ها، پویایی گروهی و سازمانی، استخدام، مدیریت عملکرد، جانشینی و جبران.
- پرداخت در بدل کار، تنقیص ها و سازماندهی دوباره، مصاحبه، نظریه جبران (پرداخت معاش و حق الزحمه).
- رهبری وضعیتی، پیشبرد گروه ها، ادغام و مالکیت، آینده منابع بشری.

وظایف محوله / ارزیابی

۱	تدریس از سوی محصلان و تمثيل نقش (گروه اول)	۲
۲	تدریس از سوی محصلان و تمثيل نقش (گروه دوم)	۴
۳	تجزیه و تحلیل مورد	۶
۴	تدریس از سوی محصلان و تمثيل نقش (گروه سوم)	۹
۵	بازی کردن نقش در صحنه ها یا سناریو های مختلف	۱۲
۶	امتحان نهایی	۱۵

نمره دهی

- فعالیت در صنف درسی ۱۰٪
- تدریس از سوی محصلان و تمثيل نقش ۱۰٪
- تحلیل قضیه ۲۰٪
- امتحان ۶۰٪
- امتحان ۲۵٪

مضمون درسی: قانون تجارت

نگاه اجمالی

این مضمون درسی مروری کلی حقوق تجارت را فراهم مینماید.

پروتکل / روش تدریس

این یک کورس سروی میباشد که در آن محصلان با تیوری ها و پالیسی های برجسته حقوق و اخلاقیات که با هم وصف مشترک دارند، آشنا خواهند شد.

موضوعات

- مبانی قانون تجارت
- قرارداد ها، مقررات و قابلیت تنفیذ آن
- گروه های ذیدخل و پاسخگویی - محصلان نحوه انجام تجزیه و تحلیل گروه ذیدخل را فرا گرفته و استراتژی های شامل سازی گروه ذیدخل را یاد می گیرند.
- سرمایه گذاری، خطرات، و مکافات - محصلان نحوه انجام ارزیابی خطر را یاد گرفته و هزینه های سرمایه گذاری در اخلاقیات و پایداری را درک نموده، و همچنان با منافع این گونه سرمایه گذاری آشنا می شوند.
- سنجش و گزارش دهی عملکرد پایداری - محصلان در اینجا با نحوه انکشاف معیار های سنجش میزان موفقیت ابتکارات پایداری آشنا شده، گزارش های بیرونی و درونی را تهیه کرده، و فرصت های بهبودبخشی را شناسایی می کنند.

۲	آزمون	۱
۳	مقاله تحقیقی - سازمانهای اخلاقی	۲
۵	امتحان	۳
۷	پریزینتیشن گروهی - تجزیه و تحلیل افراد ذیدخل	۴

نمره دهی

- فعالیت در صنف درسی ۱۰٪
- مقاله تحقیقی ۲۰٪
- پریزینتیشن شفاهی ۱۰٪
- امتحانات ۶۰٪

مضمون درسی: رفتار سازمانی

نگاه اجمالی

این مضمون درسی محصلان را با جنبه انسانی سازمان ها آشنا میکند. هدف آن رهبری افراد و

سازمان ها به منظور عملکرد عالی در زمان های در حال تغییر است.

پروتکل / روش تدریسی

این کورس نسبت به سایر کورسهای دیگر یک کورس علمی و اکادمیک میباشد و از طریق همین کورس محصلان با پویایی و تنش های سازمانها آشنا می شوند.

موضوعات

- آغاز به کار کردن، مرور کلی بر مسائل مدیریت و رفتار سازمانی
- شناخت من و شما، تفاوت های فردی، درک و نگرش ها.
- مدیریت من و شما، احساسات و تاثیر آن، علم تصمیم گیری، انگیزه دهی.
- مدیریت گروه ها و تیم ها ، انگیزه دهی، بر قرار کردن ارتباطات و شبکه های اجتماعی، مناظره و مذاکره.

وظایف محوله / ارزیابی

۲	پیشنهاد ارائه معلومات مدیریتی
۴	فعالیت تیم سازی
۶	وظیفهٔ ایجاد تیم و پروفایل (Team and Profile) (contract
۷	ارائه معلومات (رهنمود) مدیریتی ۱
۸	ارائه معلومات (رهنمود) مدیریتی ۲
۹	ارائه معلومات (رهنمود) مدیریتی ۳
۱۰	ارائه معلومات (رهنمود) مدیریتی ۴
۱۳-۱۵	تجزیه و تحلیل مقالات و پرزینتیشن های گروهی

نمره دهی

- فعالیت در صنف درسی ۱۰٪
- جلسات آموزشی مدیریتی ۱۰٪
- تیم سازی و پیمان بستن ۱۰٪
- تجزیه و تحلیل تیم/پریزنیتیشن ۱۰٪
- امتحانات ۶۰٪

مضمون: مدیریت مالی (Financial Management)

مرور کلی

این مضمون محصلان را با بنیاد مفاهیم و اصول مدیریت مالی و تصمیم گیری آشنا ساخته و هم مفاهیم علم دارایی مربوط به شرکت و هم بازارهای سرمایه را دربر میگیرد. در این مضمون، محصلان اصول و مفاهیم ارزش زمانی پول، بررسی جریان وجوه نقد، تهیه و تخصیص سرمایه و ارزشگذاری سهام و اوراق قرضه را یاد خواهند گرفت. در ختم مضمون مدیریت مالی، محصلان باید درک و دانش چگونگی تطبیق مفاهیم نظری مدیریت مالی در تصمیم گیریهای واقعی کسب و کار را داشته باشند.

پروتوکول آموزشی

مدیریت مالی یک مضمون کمی بوده که مستلزم مخلوط از بررسی های موردی تحلیلی میباشد تا محصلان را با مفاهیم اصلی آشنا ساخته و در نهایت آن مفاهیم را با مثالهای واقعی ارتباط دهند.

موضوعات درسی

- معرفی علم دارایی مربوط به شرکت - محصلان با انواع مختلف سازمانهای تجاری، اهداف مدیریت مالی و روشهای مختلف سرمایه گذاری و تهیه پول که شرکتها میتوانند از آنها استفاده نمایند آشنا خواهند شد.
- نسبت های کلیدی مالی: محصلان شاخص های عمده عملکرد مالی که برای سنجیدن موفقیت/عملکرد یک سازمان مورد استفاده قرار می گیرد و همچنان استفاده مفهوم معیارگیری را یاد خواهند گرفت.
- تهیه و تخصیص سرمایه - محصلان به روشهای مختلف تهیه و تخصیص سرمایه، منجمله ارزش خالص فعلی (NPV) نرخ بازده داخلی (IRR)، وجوه نقدی تنزیل شده (Discounted cash flow) و دوره بازپرداخت (Payback period) معرفی خواهند شد.
- ارزشگذاری سهام و اوراق قرضه - محصلان با مفاهیم ابتدایی مربوط به ارزشگذاری سهام و اوراق قرضه آشنایی خواهند یافت.

وظایف محوله / ارزیابی

۵	حل تمرینات و مسائل درسی نسبت های مالی	۱
۷	حل تمرینات و مسائل درسی ارزش زمانی پول	۲
۷	مطالعات موردی	۳
۸	امتحان وسط سمستر	۴
۱۲	حل تمرینات و مسائل درسی تهیه و تخصیص سرمایه	۵
۱۳	مطالعات موردی	۶
۱۴	حل تمرینات و مسائل درسی ارزشگذاری اوراق قرضه	۷
۱۵	امتحان آخر سمستر	۸

نمره دهی

- فعالیت صنفی ۱۰٪
- حل تمرینات و مسائل درسی ۱۰٪
- امتحانات ۶۰٪
- مطالعات موردی ۲۰٪

مضمون: سیستم های مدیریت اطلاعات (Management Information system)

مرور کلی

این مضمون محصلان را به ابزارها، استراتژیها و تکنیکهای لازم جهت درک، شناسایی، طرح و ارائه پروژه های لازم معرفی مینماید تا جریان معلومات در تمام سطوح سازمان بهبود یابد.

پروتکل آموزشی

تدریس این مضمون تا اندازه پرچالش خواهد بود. تا حد زیاد، روش تدریسی وابسته به دسترسی محصلان به تکنالوژی خواهد بود که از آن در یادگیری مواد درسی استفاده نمایند. این شامل مدیریت ارتباطات مشتری (CRM) و سیستم های شبیه کسب و کار میباشد.

موضوعات درسی

- معرفی سایت ها و کودهای داده ها
- بررسی سایت های داده ها بشمول دانلود کردن داده ها و گرفتن اقدامات اولیه جهت فهمیدن و

- متصور ساختن داده ها، تعیین نمودن فرضیه ها و اکتشافات.
- آزمایش فرضیه ها، محصلان آموزش خواهند دید که چطور از طریق بررسی داده ها از ملاحظات شان پشتیبانی نمایند. آنها همچنان آموزش خواهند دید که چگونه حقایق را از حکایات تفکیک و جدا نمایند.
 - ریگریشن و ارتباط، مدل سازی و طرح مدل های تقریبی با استفاده از تکنیک های ریگریشن.

۱	دانلود و تشریح داده ها	۲
۲	تهیه مثال های به تصویر کشیدن داده ها	۳
۳	T-tests، کاربردهای ابتدایی احصائیوی، ریگریشن خطی	۵
۴	اجراآت یا طی مراحل سیت های داده ها	۷

نمره دهی

- فعالیت صنفی ۱۰٪
- سیت های داده ها ۲۰٪
- مطالعات موردی ۱۰٪
- امتحانات ۶۰٪

مضمون: ایجاد و توسعه تصدیهای خورد و متوسط (Small & Medium Enterprise Management) (SME)

مرور کلی

این کورس سلسله ی از چارچوب های استراتژیک را برای مدیریت تصدیهای خورد و متوسط فراهم خواهد کرد. در تمام کورس تاکید روی انکشاف و کاربرد نمونه های مفهومی بوده که تعاملات و ارتباطات میان رقابت، محدودیت منابع، برنامه ریزی جانشینی، ماموریت، تغییرات بازار و ساختار و انکشاف ظرفیت های موسساتی میباشد.

پروتوکول آموزشی

استاد این مضمون باید روی مطالعات موردی، مقالات جدید در مجلات تجارتي و همچنان مهمانان سخنران تصدیهای خورد و متوسط اتکا کنند. مانند سایر مضمون های ماستری اقتضا محصلان باید یک پروسه یادگیری فعال را تجربه و در آن سهم داشته باشند. پریزنتیشن های گروهی و بحث های محصلان بخش مهم این کورس میباشد.

موضوعات درسی

- معرفی، ایجاد، به دست آوردن و توزیع ارزش با استفاده از استراتژی، ایجاد ارزش: بازار، دیدگاه سازمانی، دوره زندگی صنعتی، ابتکار سازمانی، پروسه ساختاری و بسته های تشویقی
- به دست آوردن ارزش: ماموریت و ارزشها، ساختار، رقابت و وابستگی، یگانگی، معیارها، مفاد رو به افزایش
- استراتژیهای افقی/عمودی و تحول زنجیره ارزش، مدیریت استراتژیک
- توزیع ارزش: دینامیک های سازمانی و روابط بین شرکتی: دینامیکهای سازمانی، مدیریت ارتباطات و تهیه کنندگان و شرکا تجاری

فعالیت های ارزیابی کننده (بطور مثال مقاله، پروژه گروهی، امتحانات، سخنرانی، پرزنتیشن شفاهی وغیره)	هفته موعود
۱ مطالعات موردی و بررسی آنها	
۲ مقاله کوتاه	
۳ مطالعات موردی و بررسی آنها	
۴ امتحان صنفی	
۵ مقاله کوتاه	
۶ پرزنتیشن گروهی	

- فعالیت صنفی ۱۰٪
- امتحان صنفی ۱۰٪
- مقالات کوتاه ۱۰٪
- پرزنتیشن گروهی ۱۰٪
- امتحانات ۶۰٪

مضمون: روش تحقیق تجاری و میتودهای آن (Business research and its methods)

مرور کلی

این کورس ایجاد شده است تا تهداب تحقیقات تجربی خوب را در علوم اجتماعی بگذارد. این کورس در نفس خود با تکنیکهای خاص سروکار نداشته اما شامل فرضیات و استدلال اساسی تحقیقات اجتماعی میباشد.

پروتوکول آموزشی

مقدمه روش تحقیق بیشتر یک مضمون کمی بوده و نیاز می داشته باشد تا کتاب درسی و مثالهای زیاد استفاده شده و دارای یک پروسه باشد تا محصلان را اجازه دهد وظایف تحقیقی شان را در طول سمستر انجام دهند. این به این معنی است که کل مضمون باید طوری طرح گردد تا محصلان را قادر بسازند پروژه تحقیقی شان را روی موضوع دلخواه شان تکمیل کنند و در این راستا آنها را یاری رساند (با نظر داشت رهنمود های استاد). این یک کورس با یادگیری فعال میباشد.

موضوعات

- معرفی و پروسه تحقیقی
- پروسه: نظریات و گواهی/شهادت
- نظریه چیست؟
- با مفهوم ساختن داده ها
- اصول اخلاقی تحقیق
- استدلال آزمایش گری و اندازه گیری، صحت و اعتبار
- آزمایش **Quasi**
- پیشنهادات پروژه
- واحداث و اندازه تحلیل و بررسی
- نمونه برداری
- میتودهای تحقیق

وظایف محوله/ارزیابی

۳	تعیین سوالات تحقیق	۱
	سوالات تحقیق چی میباشد؟ چرا این سوال تحقیق مهم میباشد؟ مدل مفهومی نویسنده از پدیده چیست؟ مدل مفهومی را بصورت نوشتاری توضیح دهید و خلاصه روابط کلیدی مفهومی را ارائه نماید. حالت تجربی ۱ نویسنده را از پدیده در نظر بگیرید. شاخص های کلیدی تجربی مفاهیم کدام ها اند؟ روابط مشاهده شده میان شاخص های کلیدی تجربی را خلاصه کنید. تطابق میان مدل مفهومی و مدل تجربی تا چی اندازه نزدیک میباشد؟ آیا شواهد تجربی اعتماد شما را نسبت به مدل مفهومی کاهش یا افزایش میدهد، و یا این غیر قابل تعیین میباشد؟	

۵	<p>انتخاب متن و پاسخ:</p> <p>نویسنده چگونه به شواهد خود دست یافت؟ مزیت های کلیدی طرح منتخب تحقیق چیست؟ ضرر های کلیدی آن کدام ها اند؟ یک راه ممکن را پیشنهاد نماید تا به کاستی های که شما در تحقیق میبینید رسیدگی شود، با استفاده از داده های موجود یا با جمع آوری شواهد اضافی. کدام نظر دیگر درباره روش تحقیق متن که شما انتخاب کرده اید؟</p>	۲
۶	<p>پروژه گروهی</p> <p>در محیط اکادمیک، ارزش تحقیق اکثراً از نظر اینکه تحقیق مذکور تا چی اندازه دانش ساحه خاص مربوطه را افزایش میدهد ارزیابی می گردد. منحصیث یک قدم در راستای انکشاف مهارتهای لازم جهت کمک دانشمندان، وظیفه محوله اصلی این کورس تهیه یک پروژه کوچک تحقیق میباشد که در جریان سمستر انجام می گیرد. در این وظیفه گروهی، محصلان باید تصمیم بگیرند داده های لازم را چگونه جمع آوری می نمایند تا به سوالات پاسخ ارائه کنند. بعد از آن، آنها باید یک منبع کسب داده ها را یافت نمایند. این ممکن شامل کسب اطلاعات اصلی از هر زمینه، صنفهای درسی، محل کار، نهادهای مردمی وغیره باشد. شما میتوانید از داده های موجود نیز استفاده نماید اگر میتوانید خلاقیت نشان دهید. این یک پروژه کوچک میباشد. در قدم نخست، پروژه باید در جریان سمستر ختم گردد. در قدم دوم، بررسی پیشینه بصورت سنتی مهم نمی باشد. شما میتوانید از تجارب و چیزهای که در جریان سمستر یاد گرفته اید استفاده نماید.</p>	۳
	<p>انجام دادن این نوع پروژه مزیت ها و ضررهایی دارد. کار کردن بصورت گروهی نیاز میداشته باشد تا قبل از قبل وقت برای آشنایی با همدیگر، درک وظایف و تصمیم گرفتن درباره اینکه امور چگونه پیش برده شود، گذاشته شود. از سوی دیگر، داشتن اعضای گروه کمک میکند تا وظایف و مسولیت ها تقسیم گردد. نمره شما نظر به نمره گروه تعیین میگردد.</p>	

- ۳۷۳۹ فعالیت صنفی ۲۰٪
- ۰ مطالعات موردی ۲۰٪
- ۰ پروژه تحقیقی ۶۰٪
- سمستر خزانی، سال چهارم
- مضمون اختصاصی (۳ کردیت)
- سمینار
- گزارش پروژه دوره لیسانس

۱. شرایط شمولیت در برنامه

۱.۱. مقتضیات برنامه لیسانس اقتصاد

- محصلان که دارای خصوصیات زیر باشند، در برنامه لیسانس اقتصاد پذیرفته خواهد شد.
- ۰ باید فارغ از مکتب باشند.
- ۰ امتحان کانکور را سپری کرده باشد.
- ۰ نمرات مورد نیاز را در امتحان کانکور بدست آورده باشد.
- ۰ نام خود را در موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا)، پوهلی اقتصاد در وقت معینه خویش ثبت و راجستر کرده باشند.
- ۰ در مصاحبه سهم و شرکت کرده باشد.

۱.۲. حاضری

- حاضری به زبان دری موجود است.

۱.۳. ارزیابی محصلان

- ۰ پروتکل های مقیاس پذیر جهت ارزیابی محصلان (بشمول اطمینان از آموزش) نشاندهنده اجزای مهم فرایند آموزش محصلان میباشد.
- ۰ محصلان باید حداقل در طول چهار سال در صنوف درسی حاضری بدهند (که در قوانین وزارت تحصیلات عالی ذکر شده خواهد بود).
- ۰ نمرات و وظایف خانگی (کارخانگی، مقالات علمی، گزارشها، پروژه صنفی، امتحانات...) پس از سه روز تاریخ سپرده شدن باید دوباره به محصلان برگردانده شود.
- ۰ در هر مضمون درسی حداقل نمره کامیابی ۵۵ میباشد. (۵۵ از صد).
- ۰ نمرات اوسط هر سمستر باید از ۶۰ پایین نباشد. در غیر اینصورت، کم بودن نمرات از ۶۰ منجر به اخطار و در صورت تکرار این عمل باعث خروج محصل از برنامه خواهد شد.

هیچ نوع عمل سرقت علمی قابل قبول نیست و هر گونه عمل مربوط به سرقت علمی عواقب جدی به دنبال خواهد داشت. هر گونه عمل مشکوک مربوط به سرقت علمی که از سوی محصل صورت بگیرد. محصل نمره صفر را اخذ خواهد کرد و به اقدام تنبیهی مناسب مواجه خواهد شد.

۲. پالیسی ها و دستور العمل های علمی

۲.۱. صداقت علمی

موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) از تمام محصلان برنامه لیسانس اقتصاد انتظار دارد تا تحصیلات شان را با صداقت و درستی کامل به سر برسانند و به تعالی و برتری برنامه کمک کنند. بنابراین، هر گونه خیانت مانند جعل و سرقت ادبی ممنوع بوده و اقدام این چنینی منجر به پیامد قانونی جدی و حتی اخراج از برنامه خواهد شد.

۲.۲. ارزیابی مضمون درسی

برای بهبود برنامه در ختم هر دوره آموزشی از محصلان خواسته می شود تا پرسشنامه را به منظور ارزیابی استادان و دوره آموزشی (صنف درسی) پاسخ دهند. نتایج این ارزیابی با استادان در میان گذاشته شده و نتایج نهایی آن با محصلان شریک می گردد. فورم ارزیابی دوره های آموزشی باید در سه روز کاری پس از ختم هر دوره تکمیل گردد. (به ضمیمه □ مراجعه کنید)

دوره های آموزشی بر اساس معیارهای زیر ارزیابی می گردند:

- روش های تدریس استاد
 - محتوا
 - کیفیت تدریس
 - کیفیت مواد درسی
 - نقاط قوت دوره آموزشی (جواب تشریحی)
 - نقاط ضعف دوره آموزشی (جواب تشریحی)
 - پیشنهادات سازنده برای بهبود برنامه (جواب تشریحی)
- شرکت کننده گان این کورس به چهار معیار اول به مقیاس شش نمره خواهد داد.

۲.۳. استادان

بر اساس قوانین و مقررات وزارت تحصیلات عالی تمام استادان واجد شرایط میتواند در برنامه لیسانس اقتصاد تدریس نمایند خصوصاً استادان دیپارتمنت اقتصاد. زمانیکه مضامین درسی به استادان پوهلی های دیگر موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) ارتباط پیدا میکند، پس استاد از پوهلی مربوطه صنف درسی مذکور را تدریس خواهد کرد.

۳. حمایت مؤسساتی

برنامه لیسانس اقتصاد موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) مطابق به طرح خود کفایی برنامه‌های لیسانس وزارت تحصیلات عالی کار می‌کند. استادان و محصلان برنامه از تمامی حقوق و امتیازات مادی و معنوی مانند سایر برنامه‌های سکتور دولتی تحصیلات عالی برخوردار اند.

محصلان برنامه لیسانس اقتصاد به گونه کامل توسط موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) حمایت خواهند شد و مانند سایر محصلان با آنان برخورد صورت خواهد گرفت؛ همه شان حقوق و امتیازات خواهند داشت تا از تمام تسهیلات و تجهیزات که در محوطه موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا) برای محصلان وجود دارد، استفاده نمایند.



موسسه تحصیلات عالی زنان افغان (مورا)

